

«Фармбюджет–2020»

12–13 сентября 2019 г.

«Mercury Kyiv Congress Centre», Украина, Киев, ул. Вадима Гетьмана, 6

«Затяните ремни безопасности. Мы проходим зону турбулентности»

(Объявление в салоне авиалайнера на русском языке)

Программа

12 сентября, *день первый*

8:45–9:30 Регистрация участников, утренняя кофе-пауза

Модераторы:

- Игорь Крячок, директор компании «МОРИОН»
- Сергей Орлик, эксперт фармацевтического рынка

1-й раздел

9:30–11:15

Дом, в котором мы живем

30	Фармрынки 2020 в макроконтексте. Диагностика и прогноз	Леонид Гуляницкий, доктор технических наук, профессор, Институт кибернетики им. В.М. Глушкова НАН Украины
30	Украинский фармрынок 2019–2020	Сергей Ищенко, директор компании «Проксима Рисерч»
45	<u>Экспертная панель</u> Практические инвестиции в неотложную экономику	Тим Коган, инвестиционный эксперт Владимир Теляский, директор компании «Киевский витаминный завод» Александр Партышев, коммерческий директор «Корпорации Артериум» Борис Лабенский, директор компании «Стада Украина» Георгий Викторов, глава представительства Abbott Laboratories в Украине, глава комитета по здравоохранению Европейской Бизнес Ассоциации

11:15–11:45 Кофе-брейк

2-й раздел

11:45–14:30

Реформы: государство для пациентов!?

20	Договоры о доступе (MEA): вопрос введения в Украине и опыт стран Балтии	Валентин Чернышов, Market Access менеджер AbbVie Biopharmaceuticals GmbH, член АПРАД
20	Законодательный пейзаж 2020	Дмитрий Алешко, партнер ЮФ «Правовой альянс»
45	Закон о государственных гарантиях	Александр Чумак, советник министра здравоохранения Украины



Презентации:

	<p>медицинской помощи 2020 и Фарма. Закупки ЛС–2020 по-новому. Новости от «Прозорро». eHealth и медреформа</p>	<p>Едем Адаманов, заместитель генерального директора ГП «Медицинские закупки Украины», Марина Бучма, сопредседатель комитета по здравоохранению Американской торговой палаты в Украине, директор по связям с государственными органами компании «Тева Украина» Андрей Заяц, президент Ассоциации «E-health»</p>
20	<p>Программа «Доступные лекарства». План–2020</p>	<p>Ирина Лиштаба, эксперт по реимбурсации отдела работы с аптеками Национальной службы здоровья Украины</p>
30	<p>Оценка медицинских технологий: ожидаемое влияние на фармацевтический рынок</p>	<p>Ореста Пиняжко, директор Департамента оценки медицинских технологий ГП «Государственный экспертный центр МЗ Украины» Рабия Кахведжи, старший технический советник проекта SAFEMed</p>
15	<p>Национальный перечень 2020 — что нового ждать фармацевтической отрасли?</p>	<p>Александра Олещук, глава Экспертного комитета по отбору и использованию основных лекарственных средств МЗ Украины</p>
15	<p>Регуляторный updating оборота медицинских изделий в Украине</p>	<p>Павел Харчик, президент Ассоциации «Операторы рынка медицинских изделий», директор ООО «Калина медицинская производственная компания»</p>

14:30–15:30 Обед

3-й раздел

15:30–18:00

Традиционные и новые формы ритейла

30	<p>Консолидация аптечного ритейла в мире и Украине</p>	<p>Сергей Баранов, директор по Украине компании «Проксима Рисерч Интернешнл»</p>
30	<p>Юридическая нагрузка успешных продаж фармы. Новый сезон 19/20</p>	<p>Игорь Огороднийчук, партнер ЮК «ОМП»</p>
30	<p>Правила захвата последнего вагона уходящего поезда</p>	<p>Юлия Клименюк, руководитель интернет-платформы apteka 911.com.ua Антон Авринский, руководитель платформы «Liki24.com» Константин Костюшко, руководитель отдела альтернативных продаж компании «Фармастор», аптечная сеть «Аптека Доброго Дня» Дмитрий Наздрин, операционный директор «Tabletki.UA»? Артур Ротарь, руководитель КАМ-службы компании «Проксима Рисерч»</p>
60	<p><u>Экспертный диспут:</u> Аптечный рынок о консолидации и интернет-ритейле</p>	<p>Сергей Гончаров, директор компании «Аптеки медицинской академии» Михаил Пивнюк, директор компании «Волыньфармпостач» Константин Андрийчук, исполнительный директор компании «Руан»</p>

18:00–20:00 Фуршет



Презентации:

13 сентября, день второй

9:00–9:30 Утренний кофе-чай

Модераторы:

- Евгений Кунда, директор по развитию компании «Проксима Рисерч Интернешнл»
- Сергей Баранов, директор по Украине компании «Проксима Рисерч Интернешнл»
- Сергей Орлик, эксперт фармацевтического рынка

4-й раздел

9:30–11:50

Ветер перемен

60	Действовать, выходя за рамки предложенного: веление времени	Виктор Пушкарев , региональный директор, Восточная Европа, компании «Орион Корпорейшн», вице-президент Ассоциации международных фармацевтических производителей Украины, AIPM Ukraine Константин Ефименко , президент группы компаний Biopharma Дарья Погодаева , глава регуляторного департамента, сектор Украина, компании «ФАРМАГЕЙТ» Валентина Корчак , глава регуляторного департамента, сектор страны СНГ, компании «ФАРМАГЕЙТ» Сергей Мироненко , директор компании «Фармасич» Александра Дебердеева , генеральный директор компании «Universal Logistic» Сергей Баранов , директор по Украине компании «Проксима Рисерч Интернешнл»
30	Деструктивные тренды в Глобальной Фарме — влияние бизнес-модели на ведущих игроков в Украине	Дэвид К. Лоттенбах/David C. Lottenbach , советник руководителей по бизнес-моделям в эпоху цифровых технологий
20	ДТП — напрямую в аптеки — будущее или тупик?	Гжегош Орновски , международный эксперт
30	Дистрибуция разнокалиберная	Юлия Спальвиш , генеральный директор компании «Бизнес Центр Фармация»

11:50–12:20 Кофе-брейк

5-й раздел

12:20–14:50

Стратегии и тактики Фармы в каналах продвижения

30	Promomix–2019	Инна Ягнюк , руководитель проектов Promotest и RxTest компании «Проксима Рисерч»
30	Реформа здравоохранения: 11 минут... и другие перемены в промоции	Татьяна Жолуденко , руководитель департамента продвижения компании «МДМ»
30	Нет работающего креатива без грамотной стратегии!	Светлана Степаненко , генеральный директор TWIGA GROUP Ukraine
20	Фарма в медиапространстве — тренды 2020. Все каналы текут к Океану	Андрей Партыка , генеральный директор Ocean Media
20	Нет бренда без креатива!	Георгий Майоров , бренд-консультант Фабрики мороженого «Хладопром» Яна Дрозд , руководитель отдела продаж Star Up Agency
20	Новые digital-возможности в точках продаж — SIM Monitoring	Ирина Парфенова , начальник коммерческого отдела SIM Monitoring Оксана Рыжак , руководитель направления SIM Monitoring

14:50–15:20 Кофе-брейк



Презентации:

6-й раздел

15:20–18:00

Человек и технологии. Кто адаптируется первым?

30	Всё под контролем!	<i>Марина Костромина,</i> директор подразделения медиа и интернет исследований компании Kantar TNS
20	Вечные ценности в одноразовой упаковке	<i>Сергей Орлик,</i> эксперт фармацевтического рынка
30	Технологии слышат нас	<i>Юлия Литовченко,</i> CEO Programmatic Media Group
15	Тенденции цифрового поведения врачей в рамках СМЕ	<i>Сергей Сошинский,</i> директор проекта Accemedin.com
20	Эффективность влияния коммуникаций opinion leaders на врачей	<i>Александр Шкиль, Сергей Ильницкий</i> руководители тренингового центра «Малес»
30	Новые возможности фармперсонала	<i>Андрей Анучин,</i> директор агентства «Фармаперсонал»
30	<u>Заключительная дискуссия</u>	<i>Мила Крутченко,</i> директор диджитал-направления razom communications <i>Олег Онегов,</i> операционный директор Admixer Advertising

18:00–19:30 Коктейль



Презентации: